

2018 年度部门整体支出绩效评价报告

报告单位：广东广播电视台

填报人：罗翔

联系电话：26188365

填报日期：2019 年 8 月

根据省财政厅《广东省省级部门整体支出绩效评价管理办法》（粤财绩[2017]13号）和《关于开展2019年省级财政资金绩效自评工作的通知》（粤财绩函[2019]24号），按照我台申报的2018年部门预算整体绩效目标和2018年度我台工作任务完成情况，从预算编制情况、预算执行情况、预算使用效益以及财政部门认为需要评价的其他内容等四个方面，形成了本次评价。

一、部门情况

（一）主要职能

广东广播电视台整合组建后维持原管理规格不变（正厅级），暂定为公益三类。主要任务是贯彻执行党和国家的宣传方针，围绕省委、省政府的工作部署，把握正确舆论导向，促进广播电视事业、产业的发展和繁荣；组织制定并实施台发展战略和规划，统一领导台事业和产业发展、基本建设项目筹划、技术改造及新项目开发工作；统一规划并管理台宣传业务、广播电视节目（项目）的策划、制作、编播及落地覆盖工作，确保播出传输安全；开展广播电视交流与合作，做好广播电视对外宣传工作；承担台及所属单位国有资产管理，确保国有资产增值保值；按照党管干部原则和干部管理权限，对台及所属单位干部人事实行统一管理，并加强队伍建设、精神文明建设和行风建设；承办省委、省政府交办的其他任务。台下属单位技术中心承担着中央广播电视总台、

广东广播电视台等有关节目在全省的发射、转播、传输和覆盖任务，以及中波广播实验任务。

（二）机构情况

根据《广东省机构编制委员会关于印发广东广播电视台机构编制方案的通知》（粤机编发[2014]33号），广东广播电视台内设43个机构，其中综合机构11个，分别是办公室、总编室、发展研究部、技术管理部、对外交流部、人力资源部、财务部、资产管理部、监察室、党群工作部和离退休人员服务部；业务机构10个，分别是广播新闻中心、广播宣传管理部、广播制播部、电视新闻中心、电视宣传管理部、电视播出部、电视传输制作部、大型节目部、对外传播中心和北京节目制作中心；频率、频道编辑部22个，分别是新闻广播频率、珠江经济广播频率、羊城交通广播频率、音乐之声广播频率、城市之声广播频率、南方生活广播频率、财经广播频率、南粤之声广播频率、文体广播频率编辑部、广东卫视频道、珠江频道、体育频道、新闻频道、公共频道、卡通频道、南方卫视频道、经济频道、影视频道、综艺频道、少儿频道、国际频道编辑部、数字频道管理部（开办天天购物、高尔夫、英语辅导、岭南戏曲、房产、现代教育、快乐宠物等8个数字电视频道）；以及股市快报、声报两份全国发行的报刊。

广东广播电视台下属一个副厅级事业单位广东省广播

电视技术中心，纳入部门预算管理的直属单位 3 个，分别是广东广播电视台数字媒体资料中心、广东广播电视台项目管理中心、广东网络广播电视台。

（三）人员情况

我台 2018 年末事业编制人数 3419 名，其中财政补助人员 1620 名，经费自理人员 1799 名。2018 年年末实有在编在岗人数共 3017 名，其中一般公共预算财政拨款（补助）开支人数为 1218 名，经费自理人数 1799 名；年末实有离退休人员共 1188 名，其中离休人员 20 名，退休人员 1168 名；年末实有其他人员 341 名，主要为编外长期聘用人员。

（四）部门整体绩效目标申报情况

我台根据 2018 年发展规划，制定并上报 2018 年整体绩效目标，情况如下：

1. 部门总目标

（1）紧紧围绕省委省政府的中心工作，牢牢把握正确的舆论导向，优质完成重大宣传任务，着力推进体制机制改革创新，切实提高舆论引导能力和内容生产水平，加快事业产业发展和媒体融合步伐，确保广播电视安全播出，围绕重大宣传任务，创新报道形式，彰显主流媒体影响力。

（2）加快媒体融合步伐，倾力打造南方新媒体产业，全力打造重点频道和精品节目，收听收视成绩领跑广东，坚持抓好产业经营，着力推进产业转型升级。开展广播电视交

流与合作，做好广播电视对外宣传工作。

(3) 承担台及所属单位国有资产管理，确保国有资产保值增值。

(4) 加强技术体系建设和网络信息安全保护，确保广播电视安全播出，确保全年度安全播出和安全生产，实现零停播、零插播、零错播、零安全事故目标。抓住中央和省节目无线覆盖工程建设的机遇，进一步开展技术系统更新改造和基础设施建设，不断提高安全播出保障能力和传播覆盖质量。

(5) 继续积极应用广播电视新技术，在地面数字电视、CDR 数字广播、WIFI 移动电视等方面取得新进展。

2. 部门年度目标

(1) 完成重大宣传报道，全面推动媒体融合发展。

(2) 确保安全播出，完成运行和管理广播电视技术设施的任务，提升电视高清制播能力。

(3) 对广播电视技术设施进行更新和改造，建设 4K 节目制作播出技术平台。

(4) 优化内部管理机制，做好融媒体人才引进与开发。

(5) 扩大新媒体在全省各地的影响力。

(6) 完成卫星地球站广东卫视高清频道节目回归本地地上星工作，完成下属台站的设施更新改造、迁建任务。

(7) 推进省级地面数字电视广播覆盖网建设工作及数

字化进程。

(8) 推进 CDR 数字广播实验工作，促进 CDR 数字广播的应用和推广。

(9) 完成 2018 年度安全播出和安全生产任务。

(五) 部门整体支出情况

1. 部门情况

根据广东广播电视台 2018 年度部门预决算信息，2018 年部门整体支出 368,441.75 万元，其中基本支出 274,920.71 万元，项目支出合计 93,521.03 万元，上缴上级支出 0 万元，对附属单位补助支出 0 万元（详见表 1）。

表 1 广东广播电视台 2018 年度部门预决算支出明细表
(单位：万元)

类型		年初预算数	调整预算数	决算数	支出占比率
基本支出	人员支出	92,395.53	107,804.22	103,140.70	95.67%
	日常公用经费	96,588.61	97,078.65	171,780.02	176.95%
	小计	188,984.14	204,882.87	274,920.71	134.18%
项目支出	基本建设类	0	0	0	0.00%
	行政事业类	1,322.85	110,577.53	93,521.03	84.58%
	小计	1,322.85	110,577.53	93,521.03	84.58%
合计		190,306.99	315,460.40	368,441.74	116.79%

注：支出预决算差异较大的原因：我台于 2016 年和 2017 年预付给天河土地开发中心的东圃影视基地土地出让金和相关利息及税费，2018 年取得不动产权证书，根据事业单位会计制度确认当期支出 101009.52 万元。

2. 政府采购情况

2018 年度广东广播电视台政府采购预算总额为 31,742.12 万元，实际采购总额为 29,728.94 万元，政府采购执行率为 93.66%，其中货物 92.68%，工程 99.48%，服务 97.41%，详见表 2：

表 2 广东广播电视台 2018 年度政府采购明细表(单位：万元)

采购内容	预算金额	实际采购金额	采购执行率
货物	25,294.72	23,442.98	92.68%
工程	264.87	263.48	99.48%
服务	6,182.53	6,022.48	97.41%
合计	31,742.12	29,728.94	93.66%

二、绩效自评情况

(一) 自评情况及范围

广东广播电视台从预算编制情况、预算执行情况、预算使用效益三个维度的指标分析出发，评价范围为 2018 年度广东广播电视台的基本支出和项目支出的整体情况。

(二) 支出绩效评价分析

根据广东省级部门整体支出绩效评价指标体系，对绩效评价区分三级指标项目进行分析。

1. 预算编制情况（见表 3）

(1) 预算编制

在预算编制上，预算编制规范，符合省财政当年度有关预算编制的原则和要求；部门预算资金能根据年度重点，在不同项目、不同用途之间分配合理；专项资金编制细化程度合理，未出现因年中调剂导致部门预算决算差异过大的问题；功能分类和经济分类编制准确，年度中间无大量调剂，项目之间未频繁调剂；2018年度广东广播电视台财政拨款收入决算数83,953.63万元，调整预算数83,953.63万元，差异率为0。

(2) 目标设置

2018年广东广播电视台的绩效目标符合“三定”方案确定的部门职责，绩效目标设立依据充分，符合客观实际，年度工作目标与总目标的衔接紧密，明确体现了我台履职效果。

表3 预算编制指标得分（总分28分）

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分
预算编制 情况 (得28分)	预算编制	预算编制合理性	6	6
		预算编制规范性	6	6
		财政拨款收入预决算 差异率	4	4

	目标设置	绩效目标合理性	6	6
		绩效指标明确性	6	6

2. 预算执行情况

(1) 资金管理（见表4）

财务核算管理方面，在资金管理的依法依规性表现良好，部门预算支出率、结余结转率绩效与财政部门的要求仍有差距。我台贯彻执行国家财政有关法律和政策，根据广电行业的特点，依照《广播电视事业单位财务制度》，制定了《广东广播电视台财务审批暂行规定》，加强对单位财务报账的规范管理，依法理财，专款专用，认真履行财务管理职能。部门预决算信息按省财政厅有关规定和要求在广东广播电视台官网中进行了信息公开。项目管理方面，在我台的财政资金在项目支出的实施过程中，各用款部门需准备项目的立项文件及由省财政厅下达的资金文件，对支出进行规范性审核。政府采购方面，我台制定了《广东广播电视台技术项目采购管理办法（试行）》、《广东广播电视台内部审计工作规定》等制度对项目招标、建设及验收实施相应的监督管理。资产方面，我台资产配置合理、保管完整、账实相符，督促各部门、频道和频率加紧处置拟报废的固定资产，2018年度各部门频道频率都提高了对拟报废资产的处置效率，进一步反映台的固定资产状况。资金管理其他量化指标如下：

①**部门预算资金支出率**。2018 年度我台（含技术中心）第一季度财政资金指标总体支出进度为 13.16% ，分季执行率 52.64%，第二季度财政资金指标总体支出进度为 25%，分季执行率 50%，第三季度财政资金指标总体支出进度为 43%，分季执行率 57.33%，第四季度财政资金指标（不含当年 12 月下达资金）总体支出进度为 110.62%，分季执行率 110.62%。全年平均执行率为 67.65%。本年度 12 月份下达资金 23,341.85 万元。该指标得分为本指标满分值 8 分*全年平均执行率 67.65%=5.41 分。

②**结余结转率**。2018 年度广东广播电视台年初财政拨款结转结余收入决算数为 50,501.81 万元，当年一般公共预算财政拨款收入决算数为 83,953.63 万元，年末财政资金结余结转决算数为 16,375.08 万元，结余结转率 12.18%。该指标结余结转率大于 10%小于 20%，得 2 分。

③**存量资金效率性**。因我台国库集中支付结转结余存量资金变动率上年度为 0（不含科研项目），本年度继续为 0，该指标为满分 3 分。

④**政府采购执行率**。2018 年度政府采购预算金额 31,742.12 万元，实际采购金额 29,728.94 万元，政府采购执行率 93.66%。该指标得分为本指标满分分值 2 分*政府采购执行率 93.66%=1.87 分。

⑤**固定资产利用率**。财政资金购买的固定资产总额与实

际在用固定资产固定资产总额比率为 100%，该指标为满分。

表 4 预算执行情况得分表（总分 42 分）

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分
预算执行情况 (得 38.28 分)	资金管理	部门预算资金支出率	8	5.41
		结转结余率	3	2
		存量资金效率性	3	3
		政府采购执行率	2	1.87
		财务合规性	4	4
		预决算信息公开性	4	4
	项目管理	项目实施程序	2	2
		项目监管	5	5
	资产管理	资产管理安全性	2	2
		固定资产利用率	3	3
	人员管理	财政供养人员控制	2	2
	制度管理	制度管理健全性	4	4

3. 预算使用效益

我台的整体支出预算使用效益分析从经济性、效率性、效果性及公平性四个方面进行评价分析。

(1) **经济性**。根据 2018 年度广东广播电视台财务决算报表，“三公经费”年初预算为 186 万元，实际支出 399.17 万元。支出大于预算的主要原因是年中追加财政资金项目节目制作需要，因公出国（境）团组 18 批，68 人次；日常公用经

费年初预算数 96,588.61 万元,调整预算数 97,078.65 万元,决算数 171,780.02 万元,该指标不得分。

(2) **效率性**。我台紧紧围绕省委省政府的中心工作,牢牢把握正确的舆论导向,优质完成重大宣传任务。2018 年度我台全力推动广东卫视改革振兴,广东收听收视市场份额整体上升;成功开办全国首个省级 4K 电视频道,加快推动超高清视频产业发展;推进传统媒体与新兴媒体融合发展的战略部署,初步形成了以触电新闻 APP(电视)和粤听 APP(广播)为代表的新媒体传播矩阵;圆满完成了重要保障期和全年安全播出任务;加大技术升级和改造力度,提升了我台视频节目制作能力和整体形象;推进省级地面数字电视广播覆盖网建设工作及数字化进程;技术中心积极推进无线广播电视技术试验和应用。

(3) **效果性**。我台着力推进体制机制改革创新,切实提高舆论引导能力和内容生产水平,加快事业产业发展和媒体融合步伐,确保广播电视安全播出,围绕重大宣传任务,创新报道形式,彰显主流媒体影响力。

(4) **公平性**。2017 年度广东广播电视台在预算执行过程中以及信息公开后,均未发生公众投诉举报事项;牢牢把握舆论引导能力,发挥主流媒体作用公信力。

表 5 预算使用效益得分表(总分 30 分)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分
------	------	------	----	----

预算使用 效益（得 26分）	经济性	三公经费支出大于年初预算	2	0
		公用经费控制率	2	0
	效率性	重点工作完成率	3	3
		绩效目标完成率	3	3
		项目完成及时性	3	3
	效果性	社会经济效益	10	10
	公平性	群众信访办理情况	3	3
		公众或服务对象满意度	4	4

（三）自评结论

我部门今年开展了部门整体支出绩效自评。根据《广东省省级部门整体支出绩效评价管理办法》中省级部门整体支出绩效评价指标体系（修改稿）的评价指标分析，从11个二级指标的评价得分情况来看，广东广播电视台2018年度整体支出在预算编制、目标设置、项目管理、资产管理、人员管理、制度管理、预算使用效率性、效果性、公平性等方面得分较高，因我台于2016年和2017年预付给天河土地开发中心的东圃影视基地土地出让金和相关利息及税费，2018年取得不动产权证书，根据事业单位会计制度确认当期支出101009.52万元，此项属于一次性特殊因素导致公用经费控制率得分偏低，需在今后加强重大支出事项的事前预测及预算编制。综上所述，我台2018年度部门整体支出综合评价得分为92.28分，绩效等级为“优”。

（四）部门整体支出目标实现程度及使用绩效

2018 年度，我台认真贯彻执行党和国家的宣传方针，按省委、省政府的工作部署，围绕中心，服务大局，在把握正确舆论导向和安全播出的前提下，圆满完成上级布置的各项宣传任务，重大主题宣传有声有色，节目精品不断涌现，媒体融合持续深度推进，影响力传播力稳中有升，有力推动了习近平新时代中国特色社会主义思想 and 总书记对广东重要指示批示精神在广东落地生根，开花结果。有关实现程度和绩效情况如下：

1. 完成重大宣传报道，全面推动媒体融合发展，保持广东省内频道组首位，扩大省内影响力

（1）全面深化习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的学习宣传。我台将学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神作为贯穿全年的首要政治任务。一是全媒体大版面持续深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。主要新闻栏目开设“奋进新时代 开启新征程——学习宣传贯彻党的十九大精神专题报道”等专题专栏超过 40 个，播出相关稿件超过 1000 条次。各新媒体平台开设专题专区超过 50 个，推送相关稿件超过 2600 篇，点击量累计超过 2 亿人次，全方位形成绵延全年的宣传声势，努力推动习近平新时代中国特色社会主义思想“飞入寻常百姓家”。二是发挥优势快速反应突出宣传总书记对广东重要讲话精神和重要指示批示精神。总书记参加广东代表团审议当晚，广

东卫视、新闻频道、新闻广播、触电新闻、荔枝网等迅速推出全国两会特别报道，开设“学习贯彻习近平总书记重要讲话精神”专栏，得到中宣部和省委领导的表扬。李希书记看望全国两会前方报道组时对我台的报道给予了充分肯定。10月份，习近平总书记视察广东，台主要新闻栏目迅速推出“学习贯彻落实习近平总书记视察广东重要讲话精神”专栏，并策划播出“新机构 新担当 新作为”、“民企新征程”、“权威访谈”、“走进西关”等系列报道。各频道频率根据自身特色，推出财经、音乐、文化等各类专题，形成覆盖各行各业的宣传热潮，充分展现全省认真学习贯彻总书记重要讲话精神的新举措、新作为、新成效，全力推动总书记对广东重要讲话精神和重要指示批示精神在广东大地落地生根、结出丰硕成果。

(2) 围绕中心服务大局，精心组织重大主题宣传。2018年重大主题宣传任务多、责任重。我台紧紧围绕中央和省委省政府工作部署，把握主题，突出重点，圆满完成各项宣传任务，全年获得中宣部、广电总局、省委宣传部、省广电局以及其他相关单位的表扬达 41 次。一是周密组织全国两会和省委十二届四次、五次全会等重要会议的报道工作。2018年全国两会是换届大会，重大议题多，会期长。我台成立了 109 人的全国两会报道组，统筹开设相关专栏 18 个。两会报道总量及融媒传播指数、被中央电视台《新闻联播》采用的稿件数量等均居全国省级广电媒体前列，得到中宣部、总局和省领导、省委宣传部的表扬 10 次，是近年来两会报道受

表扬最多的一次。二是浓墨重彩开展庆祝改革开放 40 周年宣传工作。各频道频率先后推出各具特色的主题报道和专题策划 30 多个，形成以主要新闻节目为主导、以纪录片、电视剧、广播剧、综艺节目、文艺晚会、公益广告等多种形式为补充的宣传格局。电视新闻中心“壮阔东方潮 奋进新时代”系列报道、广播新闻中心“40 名外国人看改革开放 40 年”专题策划等得到上级表扬。纪录片《风云四十年》《四十年：美好生活》《亲历》等播出反响热烈。电视剧《面朝大海》《我们的四十年》、广播剧《春暖南岭村》以故事讲述变迁，以情怀礼赞时代。9 个广播频率展播“大爱有声庆祝改革开放 40 周年系列专题——一起奔康共同富裕”，传播效果良好，合力形成我台庆祝改革开放 40 周年的强大声势。

三是深入聚焦粤港澳大湾区建设。我台认真落实中央和省委省政府要求，按照省委宣传部部署，积极加强与港澳媒体的交流合作。除加大对粤港澳大湾区的日常新闻报道外，推动本台粤语节目在香港无线开路频道播出，策划推出专题栏目《纵横大湾区》、大型纪录片《粤港澳大湾区》《一个美国制片人眼中的粤港澳大湾区》等，举办全球微粤曲大赛港澳赛区比赛、与港澳曲艺社合作录制粤曲演唱会，联合主办《音乐先锋榜三十载荣耀盛典》等活动。在港珠澳大桥正式通车之际，我台多个频道频率及新媒体平台推出大型直播节目，并与央视等联合制作纪录片电影《港珠澳大桥》在港澳地区播出，反响热烈，得到中宣部表扬。四是稳妥做好突发事件应急报道和信息服务。去年我台配合省政府应急办发布突发

事件预警信息共 12 期，播出电视走马字幕和广播口播声带超过 1 万条次，电视公益广告近 5 千条次。在防御强台风“山竹”的宣传报道中，我台发挥新型主流媒体传播优势，50 多路记者奔赴一线采访，多个频道频率和新媒体平台同步全网直播，充分宣传省委省政府工作部署，及时发布预警服务信息，深入报道各地防风救灾情况，受到中宣部、总局和省委宣传部表扬。五是积极拓宽外宣渠道，讲好中国故事、广东故事。去年，国际频道正式落地澳门，我台实现对港澳地区的全覆盖。外宣栏目《今日广东》落地德国，首次进入德国主流媒体播出。我台还圆满完成了总局交办的在南太平洋地区部分岛国开办“电视中国剧场”的任务。香港办依托驻港优势开办的“GRT 大湾区频道”“Canton Today（今日广东）”等 Facebook 外宣新媒体平台关注度也不断上升。此外，我台围绕省委省政府“1+1+9”的工作部署，推出全面深化改革、创新驱动发展、大力实施乡村振兴战略、一核一带一区、打好三大攻坚战等一系列宣传报道，全面为广东奋力实现“四个走在全国前列”，当好“两个重要窗口”摇旗呐喊，加油鼓劲。

（3）保持省内频道首位，继续扩大省内影响力。

2018 年，在传统广电媒体竞争态势越来越严峻的情况下，我台各频道频率进一步明晰定位，努力提升核心竞争力，不断巩固壮大主流思想舆论阵地。一是广东收听收视市场份额稳中有升。电视方面，广东卫视在全国省级上星频道排名第 14 位，比 2017 年提升 1 位；地面频道整体

表现居全国地面频道前列，省内频道组排名首位，珠江频道在省内三区连续5年位居首位；影视频道、南方卫视进入前五。广播方面，羊城交通、音乐之声、珠江经济广播位居广州地区前三名。二是广东卫视改革振兴工作开局良好。在省委省政府大力支持和省委宣传部具体指导下，我台把改革振兴广东卫视作为“一号工程”“台长工程”，成立振兴工作领导小组，制定三年行动方案，明确频道定位、奋斗目标、总体思路、发展策略。目前，版面规划、节目研发、体制机制改革、团队建设、运营模式改革、技术保障等各项工作均稳步推进。《流淌的歌声》《木偶总动员》等综艺节目已经陆续推出，反响热烈。《流淌的歌声》在所有省级卫视同时段综艺节目周收视排名最高达第5位，新浪微博话题阅读量达1.1亿。三是各频道频率品牌打造成效明显。如珠江频道《外来媳妇本地郎》《粤语好声音》《今日关注》《文化珠江》等自办节目栏目品牌效应不断提升，继续巩固第一粤语地面频道的优势。完成了节目收视保持广东省内频道首位的年度目标任务。

2. 加快推进媒体融合，着力打造新型主流媒体。

我台主动适应传播格局新变化，积极实施以IPTV、OTT为主的大屏和以移动客户端为主的小屏“双轮驱动”策略，有效整合优势资源，新媒体传播矩阵不断优化，融合传播力进一步提升。一是移动端标杆产品已现雏形。“触电新闻”

累计下载量已达 5400 万，日活跃用户近 400 万，累计点击量 328 亿。荣获总局颁发的“年度优秀案例”奖，进入“全国省级广播电视台 APP 市场指数榜”十佳行列，入选 2018 年广州市“中国制造 2025”产业发展基金扶持名单。“粤听”上线一年用户下载量达 150 万，会员用户超过 10 万，平台上的版权音频总时长超 50 万分钟，入围 2017-2018 年度全国广播融合创新品牌案例 20 佳，被评为“2018 年中国广播创新融合十佳案例”，走出了一条差异化发展的新路。二是 IPTV 和“云视听”规模逐步扩大。2018 年底，广东 IPTV 用户总数已超过 1400 万，覆盖广东省 5000 万人口范围，实现了“统一播控、分域运营”。互联网电视“云视听”系列产品累计总激活用户数超 1.7 亿，位居全国前列。三是融合传播力不断提升。触电新闻、粤听、荔枝台、荔枝网、台官方微博、DV 现场公众号、686 新闻工厂公众号等“两微一端”新媒体矩阵在重大主题宣传中传播优势日益突出。全国两会期间，触电新闻累计发布两会相关稿件和直播超过 2.3 万条次，总点击量 3.8 亿+。其中，总书记参加广东团审议的消息短视频，当天点击量超过 1 千万。新型媒体在受众人群中产生较大影响。

3. 确保全年安全播出和广播电视节目制播系统正常运行，提升广播电视高清制播质量，初步形成超高清 4K 电视节目的制播能力。

(1) 加快推进全面高清化建设，完善 4K 超高清制播系统。我台制定了高清化改造三年规划方案，加快推进高清化建设，实现了珠江频道高清播出。完善了 4K 超高清制播系统建设，进一步提升了 4K 制作能力；10 月 16 日综艺频道作为全国首个省级 4K 超高清电视频道正式播出，为全国广播电视行业提供一个成功范例。积极参与了《AVS2 超高清电视头端编解码设备研发与应用》科技研究项目，带动我国自主标准的 4K 超高清 AVS2 技术全面进步和产业化应用，促进 4K 电视产业在我省乃至全国良性可持续发展。2017 年建成了 4K 电视播出系统、大型超高清演播室集群、部分后期非编和采购部分 4K 摄录设备。在此基础上，为进一步提升 4K 节目生产能力，2018 年加快推进 4K 技术项目建设，主要是继续扩大前期采集设备、后期编辑包装系统、素材存储、审片及技术测试设施的规模，新建及改造 2 套 4K 演播室系统、1 辆大型 4K 转播车，逐步强化我台制作 4K 综艺、体育节目的能力以及采集编辑 4K 节目的产能。

(2) 进一步加强安全播出和网络安全管理，较好地完成了重大宣传报道的技术保障和安全播出工作。我台年初制定了《2018 年度安全播出和网络安全工作方案》，常态化开展隐患排查整改以及风险点排查整改等风险管控工作，组织修订安全播出管理制度、操作规范和应急预案，组织开展供电、导播等重点岗位安全播出培训和应急演练，提高应急处

置能力，完成了融合新闻制播系统、触电新闻客户端系统、中心媒资系统的等保整改工作，经常开展网络安全漏洞扫描、渗透测试和网络安全风险评估，全力保障重要信息网络系统安全运行和安全播出。

4. 加强无线发射传输技术系统升级改造，完成卫星地球站广东卫视高清频道节目回归本地上星工作，确保无线传输覆盖安全。

我台下属单位技术中心承办的卫星地球站广东卫视高清频道节目回归本地上星系统已完成建设并通过验收；惠东等四座中波转播台发射机更新改造项目全面完成；广州牛头山微波站建设项目取得实质性进展，经过多次与市政府相关部门协调，市政府决定落实由广州市文化广电旅游局承建，建成后移交技术中心使用；电调总台越秀山发射塔调频天线更新改造全面完成，广州市区调频节目覆盖效果进一步提升；惠州、阳江等中波转播台迁建工作已经完成，同时惠东等4座中波台的34台发射机、韶关722台和信宜732台的节目播出监控系统等一系列广播电视无线发射技术更新改造工程也陆续完成；部分中波转播台实验频率改频项目全部完成；确保广播电视无线发射传输安全。

5. 优化内部管理机制，做好融媒体人才引进与开发。

在媒体深度融合和转型升级的背景下，我台立足宣传文化事业和广播影视系统的实际业务需求，运用新思路、新方

法，创新人才引进和培养模式，成效突显。全面实施人才队伍培养提升工程，重点培养融媒体综合人才队伍、优秀青年人才、新技术人才。按照原计划，全面完成 2018 年优化内部机制，推进融媒体人才引进和开发。

(1) 系列讲座全覆盖，创我台培训新高峰。截止 2019 年 3 月，我台邀请业内顶尖的专家和学者，到台授课，培训场次、受训人数和受欢迎程度创我台培训的新高峰，全年约 45 期超过 4500 人次参加培训。

(2) 境外培训拓宽国际视野。2018 年以来，我台先后选送了优秀节目制作和管理人才参加国外培训班。为了打通全台创意渠道，持续提升频道发展和内容团队的创新创优能力，激励员工创新创业。通过“原创力量”大赛选拔出一批有想法、有干劲的一线业务骨干，全面培训辅导，并最终送往英国威斯敏斯特大学进行为期 42 天的节目孵化学习。带到英国孵化的多个节目方案，目前已落地并进入节目拍摄制作和播出的阶段。

(3) 融媒人才培养硕果累累。为结合台“数据支撑战略、数据指挥研发”的大数据战略，培养能实现数据收集、分析和应用的专业人才。台从多部门选拔学员，结合各自工作岗位出发，以工作坊的形式进行。成功培养出我台大数据收视率分析、新媒体管理、技术管理、节目制作、经营管理等方面的人才。

6. 推进省级地面数字电视广播覆盖网建设工作及数字化进程和 CDR 数字广播实验工作，促进 CDR 数字广播的应用

和推广。

我省地面数字电视广播覆盖网建设和 CDR 数字广播实验工作持续稳步推进，电调总台 DS-28 地面数字电视频道备份发射系统和 903 台 CH36 频道 R/S 电视发射机模改数工程顺利完成建设，地方台管理处和五个高山电视调频转播台配合省广电局，完成了我省地面数字电视广播覆盖网建设任务和 CDR 数字广播实验推广应用的实施工作。上述项目的稳步推进和实施，进一步提升了中央和省的广播电视节目在我省的传播和覆盖能力和效果，为我省广电事业发展，抵御境外广播渗透，维护国家的安全和稳定，起到了重要的作用。

（五）存在的问题及改进意见

1. 存在问题。

2018 年度，我台个别项目资金结转结余率较大，省财政厅 2018 年 3 月 26 日下达我台 4K 超高清电视频道建设项目专项资金 2.24 亿元，支出 1.22 亿元，结转资金 1.02 亿元，结转率 45.5%。主要原因一是 4K 系统搭建和节目制作较高标清节目制作周期长，技术系统建设和节目制作按照项目实施进度使用资金；二是 4K 属新生事物，在专业技术人员缺乏和目前市场上 4K 技术标准处于发展阶段尚未统一，目前市场上资源短缺，外购节目资源严重不足；三是我台专项资金中涉及政府采购的项目占比较高，所需流程耗时较长，力争年内完成政府

采购及有关合同的签订，但还需根据项目实施进度和政府采购合同约定的时间节点执行支付。

2. 改进意见。

(1) 加强财政资金通报力度，落实财政资金支出主体责任。我单位已在财政资金指标下达后立即通知有关单位、部门、频道（频率）按原申报的资金用途报送用款计划或政府采购计划，及时办理财政资金的支付。2018年第二季度财政资金支出进度情况按往常向各业务部门进行通报外，同时向各分管台领导进行通报，督促各资金使用单位、部门、频道（频率）按照“谁使用、谁负责”的原则，责任分解到人，进一步落实项目的实施工作安排，加快支出进度。

(2) 关注支出进度慢的项目，指导有关部门和下属单位，推进预算项目执行进度。我台一方面加强对下属企事业单位进行财政资金使用的指导跟踪各单位的预算执行；另一方面跟进台本部各项目资金的支出情况，督促部门及时办理支付，梳理具备支付条件的事项，尽快办理资金支付，未具备支付条件的事项，督促其努力满足条件尽早形成实际支出；加强沟通和监督，对支出进度慢特别资金量较大的项目进行约谈、专项指导，提出切实可行的措施，倒排时间，按照时间节点及时督促落实。

(3) 建立重点项目动态管理机制，重点督办大额项目支出。为推动财政资金项目的实施和资金使用进度，我台逐步

建立重点项目动态管理机制，通过职能部门抓业务进度，财务部门抓资金使用进度，共同督办重点项目大额资金的支出。对超过 1000 万元及以上的重点项目进行重点关注、密切跟踪，了解各个项目的实施情况和存在的困难，并要求各有关部门制定推进项目实施和资金使用进度的措施和下一步工作计划，并监督如期落实，完成资金支付。